

# Verksamhetsplan 2019

## Strategi och tillväxt



**ÖSTRA  
GÖINGE**

## Innehållsförteckning

1	Verksamhetsområdets mål	3
2	Förutsättningar	4
3	Nulägesanalys	6
4	Verksamhetsmål, uppföljning och övergripande prioriteringar	9
4.1	Attraktiv arbetsplats	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>
4.2	Att öka nettotillväxten av antalet företag	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>
4.3	Stärka platsens attraktivitet	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>
4.4	Kundtjänst ska vara verksamheternas kundtjänst utåt	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>
5	En förvaltning	12

# 1 Verksamhetsområdets mål

Verksamhetsområdets mål består av ett resultatmål från Mål- och resultatplanen, ett prioriterat förvaltningsmål ur Årsplanen samt två mål som verksamheten själv har tagit fram.

- Verksamhetsmål 1 - Attraktiv arbetsplats (förvaltningsmål)
- Verksamhetsmål 2 - Att öka nettotillväxten av antalet företag (resultatmål)
- Verksamhetsmål 3 - Stärka platsens attraktivitet (verksamhetens mål)
- Verksamhetsmål 4 - Kundtjänst ska vara verksamheternas ansikte utåt (verksamhetens mål)

## 2 Förutsättningar

### Uppdrag

Verksamhetsområdet Strategi och tillväxt ansvarar för kundtjänst, intern och extern kommunikation, platsmarknadsföring samt tillväxtfrågor. Verksamhetsområdet innefattar även ett strategiskt stöd till den politiska ledningen och förvaltningsledningen i frågor kopplade till planering och utredning.

Grunduppdraget består av följande huvudinriktningar:

#### *Strategisk planering och utredning*

- Att säkerställa den strategiska omvärldsbevakningen med fokus på framtidsstudier
- Att genomföra kvalificerade utredningar samt jämställdhets- och kvalitetsstrategiska uppgifter
- Att verka som processledare
- Att arbeta med externa finansieringslösningar

#### *Tillväxt & entreprenörskap*

- Att stimulera och samverka med företagsgrupper, myndigheter, regionala och delregionala organisationer
- Att utveckla servicegraden från kommunens förvaltning gentemot företagare
- Att göra det lätt att starta, växa och driva företag i Östra Göinge
- Att stimulera och samverka med företag så att Östra Göinge blir en attraktiv plats

#### *Kommunikation och marknad*

- Att ta fram kommunikationsstrategier, såväl övergripande som för olika projekt och händelser
- Att äga och utveckla relevanta kommunikationskanaler som stödjer verksamheternas interna och externa kommunikation
- Att ge prioriterade målgrupper bred och korrekt inblick i verksamheternas arbete
- Att utveckla och leda arbetet med platsens attraktivitet.

#### *Kundtjänst*

- Att vara verksamheternas ansikte utåt genom att ge kunderna en unik och sömlös upplevelse
- Att vara ambassadörer för Östra Göinge kommun och platsen Östra Göinge
- Att professionellt utveckla det digitala och fysiska mötet med kunderna
- Att med en välanpassad servicenivå hantera kundens förväntningar och behov

För att utveckla våra grunduppdrag är det viktigt att arbeta strategiskt med digitala verktyg och digital transformering.

## Driftbudget (tkr)

<b>Verksamhet</b>	<b>Nettokostnad</b>	<b>Vht</b>
Näringslivsfrämjande åtgärder	1 474	220X
Kommunikation och marknad	2 807	220X
Konsumentrådgivning	28	225X
Budgetrådgivning	108	571X
Kundtjänst	1 478	713X
SPU	2 636	702X
EU samordnare	588	713X
Turism	1 076	230X
<b>Total budget</b>	<b>10 194</b>	

### 3 Nulägesanalys

#### Analys utifrån Resultatmål från mål och resultatplanen som berör verksamhetsområdet

”Utmaningsområde - Arbete och företagande; År 2019 har företagandet ökat genom riktade insatser inom entreprenörskap.”

Det är lätt att vara företagare i Östra Göinge – det tyder vår placering i företagsrankingen på, plats 65 år 2018!

Totalt antal företag i Östra Göinge kommun är 1 339 stycken per den 2017-12-31. Nystartade företag i Östra Göinge kommun skiljer sig mot riket som helhet främst inom branscherna Jord & Skog & Energi (+16,1%), Handel & Restaurang (+22,8%) och Tjänsteföretag (-29,0 %).

Branschsektorn Tjänsteföretag, som är svag i Östra Göinge, innefattar företag som erbjuder tjänster inom bl.a. IT, ekonomi, reklam, juridik, försäkring, uthyrning av fastigheter och maskiner, resor, städning, kropps- och hårvård.

Branschfördelning på arbetsställen i Östra Göinge kommun jämfört med hela Sverige visar att de största skillnaderna finns inom Jord & Skog & Energi (+15,9%) och Tjänsteföretag (-14,5 %). Noterbart är också skillnaden inom Tillverkning (+3,5 %).

Den genomsnittliga nettotillväxten av företag i Östra Göinge är idag 1,6 %.

Östra Göinge kommuns 10-i-topplista på företag med säte i kommunen med störst nettoomsättning är; Sibbhultsverken AB, Haki AB, Glimåkra of Sweden AB, Göingehem AB, Theorema Scandinavia AB, Krogshults Maskinstation Lille Mats AB, Scavanti AB, Trading Direct in Sweden AB, AB Järletoft Bygger och Diedenporten AB.

Större filialer med huvudkontor i annan kommun är bl.a. Tarkett AB (i Hanaskog, 100-199 anställda), Bergkvarabuss AB (i Broby, 50-99 anställda) och Swepart Transmission AB (i Sibbhult, 50-99 anställda).

Östra Göinge kommun har lägre andel kvinnligt drivna företag jämfört med riket (- 3,6 %) och även jämfört med länet (- 4,1 %).

Styrkor: Näringslivsstrategi, personal med rätt kompetens, korta beslutsvägar och snabba förankringsprocesser. Upparbetade forum för tvärfunktionella samarbeten med Upphandling och Samhällsbyggnad. Välutvecklat samarbete med externa aktörer och interna verksamheter genom bland annat projekt.

**Utmaningar:** Att samverka med näringslivet samt utveckla samarbetet mellan kommunens egna interna verksamheter. Att upparbeta forum och samverkansytor med Arbetsmarknadsenheten samt Utbildning och GUC. Att genom lokalt, delregionalt och regionalt arbete verka för fler etableringar i kommunen.

### **Analys utifrån för verksamhetsområdet relevanta strategier och/eller andra program, policy eller planer beslutade av politiken (KF/KS)**

För Strategi och tillväxts verksamhetsmål är det framförallt mål 2 "Att öka nettotillväxten av antalet företag", men också mål 3 "Stärka platsens attraktivitet" som det finns stöd för i kommunens strategier och program. För mål 1 "Attraktiv arbetsplats" och 4 "Kundtjänst ska vara verksamheternas ansikte utåt", finns inga direkta strategikopplingar.

Näringslivsstrategin, Översiktsplanen, Vägen till arbete, Trafikstrategin, Bredbandsstrategi, Grafisk profil, Skåne Nordost (SKNO) – verksamhetsplan samt därtill beslutade planer och strategier, Skånes regionala utvecklingsstrategi, Riktlinjer för bostadsförsörjning.

Styrkor: Väl utarbetade underlag som används kontinuerligt. Flexibla och förändringsbenägna medarbetare. Vi har god insyn i styrdokument för att åstadkomma konkreta handlingar utifrån planer och strategier.

**Utmaningar:** En utmaning är att sprida insynen inom organisationen samt att skapa adekvata tvärfunktionella samarbeten inom organisationen.

### **Analys utifrån förvaltningens övergripande prioriteringar – Syssetsättning**

Utifrån serviceåtagande och hanteringen av näringslivsfrågor berörs syssetsättningsproblematiken på olika sätt genom att utveckla befintliga företag samt verka för att nya företag ska etableras.

Styrkor: Bra kontaktnät inom företagandet i kommunen, god kunskap om infrastruktur och kollektivtrafik samt välutvecklad samverkan med externa aktörer. Kompetenser för att bidra med statistik, omvärldsbevakning och kommunikation samt för att lotsa kunderna rätt i processerna.

**Utmaningar:** Att minska verksamhetens sårbarhet på grund av organisationens ringa storlek och att tjänster är personberoende. Att kunna verka kraftfullt gentemot externa resurskraftiga organisationer. Att våra kompetenser inte är fullt ut kända i verksamheterna. Att verka för en ökad etableringsgrad och förbättrade pendlingsmöjligheter.

### **Analys utifrån förvaltningens övergripande prioriteringar – Digitalisering**

För att hänga med i den snabba utvecklingen handlar det inte endast om att lansera ytterligare ett tekniskt system, utan det är också en insikt i att förstå människorna bakom de digitala skärmarna. Investeringar handlar inte i första hand om ny teknik utan om att uppnå ett förändrat beteende. Det är först när medarbetarna ändrar sina beteenden och är aktiva användare av den nya tekniken som nyttan uppstår.

Styrkor: Bedriver Framtidens Arbetssätt och Miljö (FRAM)-projektet som är en del av digitaliseringen. Kommunikationsavdelning är duktiga på att använda digitala kanaler som kommunikationsmedel. Digitalt intresserade och engagerade medarbetare. Kundtjänst

som har första mötet med kunder arbetar målgruppsanpassat genom att bland annat använda digitala kanaler.

**Utmaningar:** Att få arbetssättet att styra valet av ändamålsenliga verktyg. Att genom förbättrad analys, kännedom samt förmåga att anpassa oss till olika målgrupper utveckla de digitala arbetsmetoderna. Att skapa insikt genom att lyfta fram påvisa mätbar data som visar hur dagens förlegade teknik och arbetssätt hämmar produktivitet och engagemang. Att undanröja de hinder som bl.a. de fysiska miljöerna utgör i samband med digitala transformeringsprocesser.

### **Analys utifrån förvaltningsmål – Attraktiv arbetsplats**

Verksamhetsområdet Strategi och tillväxt ska verka som en testbädd\* och ambassadörer för den attraktiva arbetsplatsen.

För att bli en attraktiv arbetsplats är digital transformering en av förutsättningarna (se Digitalisering)

Styrkor: Bedriver Framtidens Arbetssätt och Miljö (FRAM)-projektet och är därigenom ambassadörer för projektet. Kompetens av att paketera och sprida budskapet till olika målgrupper, så väl internt och externt.

**Utmaningar:** Att åstadkomma attityd- och beteendeförändring hos medarbetarna med flera för att få med dem på förändringsresan till det framtida arbetssättet, d.v.s. när vår fysiska och digitala arbetsmiljö stödjer vårt arbetssätt.

\*) En testbädd är en fysisk eller virtuell miljö där Framtidens arbetssätt och miljö (FRAM)-projektet kan utveckla, testa samt införa nya produkter, tjänster, processer eller organisatoriska lösningar i samverkan med medarbetarna på Strategi och tillväxt.

### **Analys utifrån grunduppdraget**

Vi är ett verksamhetsområde som spänner över flera funktioner från strategiska dokument till första mötet med kund.

Styrkor: Vi har breda erfarenheter och kompetenser utifrån olika livs- och arbetssituationer vilket bidrar till att vi kan möta våra olika målgrupper.

Utmaningar: Vi är känsliga för kompetensbortfall på grund av att vi är få personer per funktion och ansvarsområde. Vi ska säkerställa kompetensöverföringen från medarbetare med lång erfarenhet och flera tjänsteår i kommunens tjänst. Att bli en arbetsgrupp som nyttjar varandras styrkor och kompetenser och som för vårt arbete framåt.

### **Verksamhetsområdets övergripande prioriteringar**

Prioritering är att skapa medvetenhet om nödvändiga förändringar om den fysiska och digitala miljön, koppla till Framtidens Arbetssätt och Miljö (FRAM)-projektet.



## 4 Verksamhetsmål, uppföljning och övergripande prioriteringar

### 4.1 Attraktiv arbetsplats

#### Målet kopplar till följande:

Övergripande förvaltningsmål 2018 – Attraktiv arbetsgivare.  
Det finns inga strategier att tillgå.

#### Uppföljning av verksamhetsmål

Indikator	Utgångsläge 2018	Målnivå 2019
<i>Hållbart medarbetarengagemang, HME</i>		
HME/ Motivation - Jag lär nytt och utvecklas i mitt dagliga arbete	4,33 <sup>**</sup> ) (2017)	4,40 <sup>**</sup> )
HME/ Styrning - Min arbetsplats mål följs upp och utvärderas på ett bra sätt	3,46 <sup>**</sup> ) (2017)	3,50 <sup>**</sup> )
HME/Stolt över att arbeta i Östra Göinge kommun	3,92 <sup>**</sup> ) (2017)	4,00 <sup>**</sup> )
**) Medeltal för Strategi och tillväxt		

#### Verksamhetsområdets övergripande prioriteringar

Prioritering är att skapa medvetenhet om nödvändiga förändringar om den fysiska och digitala miljön kopplat till Framtidens Arbetssätt och Miljö (FRAM)-projektet.

### 4.2 Att öka nettotillväxten av antalet företag

#### Målet kopplar till följande:

Resultatmålet: År 2019 har företagandet ökat genom riktade insatser inom entreprenörskap  
Mål- och resultatplan 2018-2019, Näringslivsstrategin, Översiktsplanen, Strategisk plattform för destinationsutveckling i nordöstra Skåne, Collaborative Tourism 2020.

#### Uppföljning av verksamhetsmål

Indikator	Utgångsläge 2018	Målnivå 2019
Antal registrerade företag med minst 400 tkr i omsättning	508 (2017)	540
Mått 32 KKiK: startade nya företag/1000 inv.	3,9 (2017)	5,0 (6,4 <sup>*)</sup> )
Mått 33 KKiK: företagares omdöme om kommunservice (Insikt)	2017 ingen uppgift	81 (75 <sup>*)</sup> )
Svensk Näringslivsranking	Plats 65	Plats 65
*) Motsvarar plats bland den fjärdedel av kommunerna som toppar resultatlistan		

### Verksamhetsområdets övergripande prioriteringar

Att öka nätverksbyggande mellan strategiskt utvalda kluster, där kommunen går in som förstärkande aktör i syfte att öka antalet etableringar i Östra Göinge.

## 4.3 Stärka platsens attraktivitet

### Målet kopplar till följande:

Visionen, Grafisk profil

### Uppföljning av verksamhetsmål

Indikator	Utgångsläge 2018	Målnivå 2019
SCB/ Medborgarna i Östra Göinge kommun rekommendera vänner och bekanta att flytta till kommunen	53 (2017)	55
Mått 13 KKiK: webbinfo till medborgare	65 (2017)	70 (85*)
HME/Stolt över att arbeta i Östra Göinge kommun	3,95***) (2017)	4,00***)

\*) Motsvarar plats bland den fjärdedel av kommunerna som toppar resultatlistan  
\*\*\*) Medeltal för Östra Göinge kommun

### Verksamhetsområdets övergripande prioriteringar

Att samverka med kärnverksamheter – Familj och utbildning, Hälsa och omsorg, Samhällsbyggnad, Inflyttning och arbete samt Kultur och fritid.

Att öka nätverksbyggande mellan strategiskt utvalda kluster där kommunen går in som förstärkande aktör.

Att skapa stolta ambassadörer.

## 4.4 Kundtjänst ska vara verksamheternas ansikte utåt

### Målet kopplar till följande:

Kundtjänsts grunduppdrag

### Uppföljning av verksamhetsmål

Indikator	Utgångsläge 2018	Målnivå 2019
Mått 2 KKiK: svar på enkel telefonfråga	58 (2017)	60 (60*)
Mått 3 KKiK: gott bemötande via telefon	74 (2017)	75 (82*)

\*) Motsvarar plats bland den fjärdedel av kommunerna som toppar resultatlistan

### Verksamhetsområdets övergripande prioriteringar

Att skapa medvetenhet hos övriga verksamhetsområden om vikten av att ta ansvar för kontakterna med sina kunder.



## 5 En förvaltning

### **Prioriterade samarbeten inom förvaltningen (mellan enheter och verksamhetsområden, samt relevanta verksamheter där kommunen är medfinansiär)**

Digital utveckling; för att bättre kunna utveckla digitala arbetssätt och arbetsformer inom ramen för Göingemodellen (Framtidens Arbetssätt och Miljö, FRAM-projektet).

Samhällsbyggnad; för att stärka näringslivet genom bland annat exploateringsprocess och företagslots och platsens attraktivitet. Samarbete sker även i framtagande av översiktsplanen.

Familj och utbildning; för att tidigt arbeta med och utveckla ett entreprenöriellt synsätt (Grund- och gymnasieskolorna/Göingeutbildningscenter).

Inflyttning och arbete; knyta samman verksamheterna kring entreprenörskap och sysselsättning (Innovativa finansieringslösningar).

Göinge tänker nytt, med ansvar på SPU, är ett tvärsektoriellt forum där samverkan sker med samtliga verksamhetsområden beroende på tema.

Strategi och tillväxt (Kundtjänst och kommunikation); skapa en sammanhållen kedja mellan strategisk och operativa kommunikation för att en slagkraftig kundfokuserad verksamhet.

Att samverka med kärnverksamheter – Familj och utbildning, Hälsa och omsorg, Samhällsbyggnad, Inflyttning och arbete samt Kultur och fritid; för att stärka platsens attraktivitet och skapa stolta ambassadörer.

Externt finansierade projekt med ansvar inom Strategi och tillväxt samt finansiär:

- Innovativa finansieringslösningar på landsbygden (Leader)
- SBPIN (Södra Östersjöprogrammet)
- Tillväxt östra Skåne (TÖS) (ESF)
- Naturliga Göinge (Leader)
- Företagsutveckling Nordost (Sparbanksstiftelsen 1826 och Region Skåne)

I ansökningsprocessen av externa medel är EU-samordnaren involverad som en resurs och stöd för respektive verksamhetsområde.