

Ansvarig Anna Bertram, Avdelningschef	Upprättad av Rebecca Ohlsson, Utvecklingsstrateg	Berörda verksamheter Samtliga	Fastställt datum KS 2019-10-16 § 112
Dokumentnamn KFS 17 - Öppen dörr för näringslivet (strategi för näringslivets utveckling)	Reviderad		Diarienummer KS 2019/00285

Öppen dörr för näringslivet

Strategi för näringslivets utveckling



**ÖSTRA
GÖINGE**

Innehållsförteckning

1. Inledning – Näringslivet är kommunens välfärdsbyggare!	3
2. Målgrupper och arbetssätt för strategin	4
3. Övergripande strukturella faktorer	5
4. Övergripande utgångspunkter och prioriteringar med direktiv	6
4.1 Företagen går först - utgångspunkter	6
Företagen går först - prioriteringar	6
Myndighetsutövning	6
Starta, verka och växa	6
Kommunstyrelsens direktiv till förvaltning och bolag:	6
4.2 Göingeanda - utgångspunkter	7
Göingeanda - prioriteringar	7
Kommunstyrelsens direktiv till förvaltning och bolag:	7

1. Inledning – Näringslivet är kommunens välfärdsbyggare!

Grunden till kommunens välfärd skapas av näringslivet samt av drivna och kreativa människor. Fler arbetstillfällen och fler företag, som bidrar till tillväxt och möjliggör att människor skaffar sig en egen försörjning, är avgörande för en god välfärd.

Strukturomvandlingen som skett under de senaste tio åren i Östra Göinge har lett till att ett stort antal industrijobb försvunnit eller nu utförs på andra platser. Det har bland annat medfört att kommunen inte längre är det industrisamhälle som det en gång var. Kommunens näringsliv utgörs idag av en bredd av företag inom flera olika branscher, vilket gör kommunen mer konkurrenskraftig och mindre sårbar. Det finns god potential i att växla upp ytterligare inom flera branscher. Gröna näringar och besöksnäringen är exempel på framtidsbranscher med god utvecklingspotential i kommunen.

Östra Göinge har ett gott utgångsläge och det finns flera fördelar med att etablera sig här. Lokala hyresvärdar tillhandahåller lokaler och bostäder med attraktiva hyror. I kommunen finns tillgång till byggbar mark, god elförsörjning, goda kommunikationer och bra serviceavstånd som medför att näringslivet når en bred marknad. Överlevnadsgraden bland företagen i Östra Göinge är hög, tillväxten bland företagen följer rikssnittet och det finns flera etablerade tillväxtskapande mötesplatser.

Kommunen står samtidigt, precis som många andra kommuner, inför utmaningar. För att Östra Göinge ska utvecklas ytterligare och stå stark inför framtiden krävs det ett aktivt arbete för att säkerställa ett bra näringslivsklimat. Flera utvecklingsområden och strukturella faktorer som har en påverkan på näringslivet kommer belysas i denna strategi. Vissa av dessa frågor äger kommunen och andra inte. Likväl ska kommunen alltid inta en aktiv roll för att i största möjliga mån driva på utvecklingen och påverka det som främjar förutsättningarna för näringslivets utveckling i Östra Göinge.

En attraktiv näringslivskommun formar kommunen och näringslivet tillsammans genom ett nära samarbete i Skånes gröna hjärta. Det är viktigt att våga tänka nytt och samtidigt bygga vidare på det som fungerar. Där näringslivet trivs och kan växa skapas arbetstillfällen och tillväxt, vilket är av betydelse för hela kommunen. Strategin tar utgångspunkt i att det är näringslivet som skapar förutsättningar för utveckling och vår välfärd!

Patric Åberg
Kommunstyrelsens ordförande

2. Målgrupper och arbetssätt för strategin

Strategin tydliggör den politiska inriktningen och prioriteringarna för Östra Göinge kommuns näringslivsarbete. Den beskriver vad förvaltning och bolag ska arbeta med för att skapa ett gott näringslivsklimat och göra det enkelt för företag att starta, driva och utveckla sin verksamhet i kommunen. Strategin ska visa vägen och skapa engagemang hos alla aktörer som är med och påverkar förutsättningarna för näringslivet i kommunen.

Under strategiarbetet har olika möten med fokusgrupper anordnats. Det har innefattat träffar med näringslivets företrädare och organisationer, med ungdomar samt med andra kommuner. Dessa olika dialoger har berikat processen och medfört nya perspektiv som bidragit till de utgångspunkter som prioriteras i strategin.

3. Övergripande strukturella faktorer

Strukturella faktorer påverkar i högsta grad kommunens förutsättningar vad gäller tillväxt och attraktivitet. Kommunen har en viktig roll i påverkansarbetet för att driva på en utveckling som gynnar Östra Göinge och dess näringsliv. Dessa strukturella faktorer är grundläggande för ett välmående näringsliv. De behandlas delvis redan i andra strategier och program parallellt till denna strategi, men det krävs ett fortsatt arbete. Kommunen har en nyckelroll i sammanhanget, men för att lyckas krävs ett samarbete mellan olika aktörer, inte minst med det lokala näringslivet.

Väl fungerande infrastruktur, effektiva transporter och kommunikationer är viktiga för näringslivets utveckling. Det möjliggör goda pendlingsmöjligheter och detta är av vikt för att bredda rekryteringsområdet och se till att det finns en tillgång till kompetent arbetskraft för företagen. Bra vägar bidrar också till goda logistiklösningar för näringslivet, vilket underlättar transporter av olika slag. Fiberutbyggnad är även en central strukturell faktor för att stärka det befintliga näringslivet och underlätta för nyetableringar. Det ska vara möjligt att starta, verka och växa såväl i som utanför byarna. Kommunens roll blir både som facilitator för att underlätta utbyggnaden för fiberleverantörer och som kommunikatör för att sprida rätt information till näringslivet, invånare och andra intressenter. Den digitala tekniken förändrar samhället i allt snabbare takt. Det skapar såväl möjligheter som utmaningar. För näringslivet handlar det om allt från effektivare sätt att organisera verksamheten till utveckling av helt nya produkter och tjänster. Digitaliseringen utmanar etablerade strukturer och näringslivet behöver hänga med i den utvecklingen.

Obalansen mellan tillgång och efterfrågan på arbetskraft är ett tillväxthinder för näringslivet. Det är viktigt i näringslivsarbetet att försöka jämna ut denna obalans för att företag ska kunna anställa kompetent personal. En bra grund- och gymnasieskola samt en god kommunal vuxenutbildning är viktigt för att skapa goda förutsättningar för det lokala näringslivet. Det krävs mer riktade insatser som höjer utbildningarnas kvalitet och som gör att de bättre motsvarar efterfrågan på arbetsmarknaden. Kommunens arbete med boendemiljöer, kultur och föreningsliv har också betydelse för att få människor att trivas lokalt och för att kunna rekrytera och behålla arbetskraft.

I strategierna "En bra start i livet" och "Vägen till arbete" tydliggörs betydelsen av att alla ungdomar ska fullgöra sin gymnasieutbildning, då detta är en viktig förutsättning för att kunna studera vidare och skaffa sig en egen försörjning. Vägen till arbete tydliggör att varje människa är en tillgång och att arbete är varje göingebos mål, vilket kan vara både som företagare eller som anställd. Vikten av entreprenöriellt tänkande, redan i tidig ålder, är tillsammans med fullföljd utbildning viktiga faktorer för att förbättra möjligheterna för kommunens invånare att bli hållbara företagare, anställningsbara eller studera vidare. Det handlar om att öka kompetensen om vad som krävs för att starta och driva företag, men också främja ett kreativt och självständigt tänkande hos individerna. Utgångspunkten är inte att alla ska bli företagare, men allt mer drivna och företagsamma i sitt förhållningssätt. Näringslivets närvaro i skolan är av stor betydelse för att öka kunskapen samt väcka intresse och nyfikenhet kring företagande. Därför ska skolan tydligare kopplas samman och samverka med näringslivet. Det innebär att elever och företagare möts tidigare och i större utsträckning än idag.

4. Övergripande utgångspunkter och prioriteringar med direktiv

4.1 Företagen går först - utgångspunkter

En bra dialog mellan företag och kommun är grundläggande för ett gott näringslivsklimat. Dialogen sker på en rad olika sätt genom att kommunen bland annat fungerar som myndighet, service- och uppdragsgivare samt markägare. Den kommunala verksamheten har därmed en tydlig påverkan på företagets villkor. Att företagen går först innebär att kommunens verksamheter ska genomsyras av en kultur och ett förhållningsätt som tar utgångspunkt i att företagen bidrar till samhällsutvecklingen för hela kommunen.

Kommunens roll innefattar att skapa förutsättningar för utveckling och tillväxt, men även att svara för myndighetsutövning och att ge service.

Företagen går först - prioriteringar

Myndighetsutövning

Östra Göinge kommun ska arbeta med att utveckla och stärka bemötande och tillgänglighet i myndighetsutövningen. Den ska ske snabbt, effektivt och rättssäkert. En effektiv service med korta beslutsvägar och ledtider är av stor vikt för företag. Vad gäller tillstånds- och tillsynsfrågor behöver beslutsprocessen, handläggningstider och de lagar och förordningar kommunen har att ta hänsyn till tydligt beskrivas, kommuniceras och följas upp. Sambandet mellan företagets förväntningar och vad kommunen kan leverera blir då tydligt.

Starta, verka och växa

I Östra Göinge ska det vara enkelt att starta, verka och växa. Näringslivet ska vara hela kommunens angelägenhet. Det är ett förhållningsätt som ska känneteckna Östra Göinge. Företagare ska bli än mer medvetna om att kommunens process är snabb och smidig.

Ett kontinuerligt och proaktivt arbete krävs för att det ska vara enkelt att snabbt etablera och expandera företag i kommunen. Detta görs genom att tillhandahålla rätt service, attraktiv byggklar mark, tillgängliga lokaler samt möta företagen i dörren med valmöjligheter och lösningar.

Kommunstyrelsens direktiv till förvaltning och bolag:

- Förvaltning och bolag ska beskriva och kommunicera interna processer som riktar sig till näringslivet. Rättigheter, möjligheter och skyldigheter ska framgå tydligt.
- Förvaltning och bolag ska till samtliga verksamheter förmedla förståelsen av näringslivets betydelse för kommunens utveckling och tillväxt. Näringslivet är hela kommunens angelägenhet där "alla dörrar är öppna" för företagen, vilket är ett förhållningsätt som ska präglade hela kommunen.

4.2 Göingeanda - utgångspunkter

Ett bra näringslivsklimat bygger på ett nära samarbete mellan kommun och företag. I Östra Göinge måste alla aktörer i samhället bidra till att öka status och identitet för platsen, som Skånes gröna hjärta. Att förbättra bilden av Östra Göinge och stärka attraktionskraften måste upplevas som lönsamt och kräver samverkan mellan kommun och näringsliv. Genom samverkan skapas en medskaparanda, Göingeanda, där kommunens roll som möjliggörare är stark och förväntan på företagen att åta sig ägarskapet är tydlig. Näringslivet bör se kommunen som en viktig del i att skapa förutsättningar för deras utveckling. Samtidigt behöver näringslivet förstå sin egen roll som den viktigaste nyckelspelaren för samhällsutvecklingen och den goda välfärden. Vikten av näringslivets engagemang och närvaro ska framhållas.

Platsen Östra Göinge stärks genom att olika aktörer och intressenter drar åt samma håll och arbetar tillsammans. Det finns en potential i att utforma ett partnerskap med utgångspunkt i lokala företag med hjärtat i Östra Göinge, för att tillsammans skapa Göingeanda.

Göingeanda - prioriteringar

Näringslivet är en av kommunens viktigaste ambassadörer för utveckling och nyetablering samt för att bidra till platsens attraktivitet. Det är ett gemensamt ansvar att tillsammans med stolta ambassadörer och förebilder utveckla Östra Göinges unika värden för näringslivet. Olika typer av aktiviteter som involverar såväl kommun som näringsliv kan skapa tillit och förståelse för varandras ömsesidiga beroende. Grundläggande för ett bra samarbete är framgångsrika möten mellan näringslivet och kommunrepresentanter, både politiker och förvaltningens medarbetare. Kommunen ska utveckla sina samarbetsytor för dialog för att regelbundet träffa företagare. Perspektivet utifrån och in där kommunen är lyhörd för näringslivets behov ska vara i fokus. Skolan och externa aktörer är också viktiga samarbetsparter för att nå goda resultat.

Vidare ska Östra Göinge möjliggöra skapandet och utveckling av bra och återkommande mötesplatser för information, diskussion och relationsbyggande. Kommunen ska tillsammans med näringslivet medverka i olika samverkansforum där aktörer arbetar med att stimulera näringslivets innovationsförmåga och utvecklingspotential. Det kan möjliggöra för näringslivet att stärka den viktiga kopplingen till miljöer för forskning och utveckling.

Det är av stor vikt att kommunens representanter är på plats där det händer. Östra Göinge är en medelstor kommun och ska även positionera sig som det genom en tillväxtattityd som bygger på att vara modig, ta för sig och inte enbart förlita sig på andra. Tillsammans med företagen når kommunen framgång!

Kommunstyrelsens direktiv till förvaltning och bolag:

- Genom samverkan med näringslivet, andra samhällsaktörer och myndigheter ska kommunen vara en möjliggörare och skapa förutsättningar för näringslivets utveckling.
- I samverkan med näringslivet och andra samhällsaktörer ska förvaltning och bolag verka för att skapa och upprätthålla tillgängliga, återkommande och kreativa mötesplatser.
- Förvaltning och bolag ska lyfta vikten av och verka för att stärka Östra Göinge som platsen Skånes gröna hjärta, tillsammans med näringslivet och övriga aktörer i samhället.