

Skånekommuner bakom uppskattat initiativ

# Enkät till alla anbudsgivare

Kommunerna Osby och Östra Göinge har skickat ut en enkät till alla som lämnat anbud under det senaste året. Syftet med enkäten, som ska genomföras varje år, är att det ska bli enklare att lämna anbud. **TEXT: ALBIN HASSELGREN**

**Ö**stra Göinge och Osby kommun har sedan mars 2013 en gemensam upphandlingsfunktion för de båda kommunerna och bolagen som de äger.

Med början i år genomförs också en gemensam enkät bland de leverantörer som lämnar anbud i kommunernas upphandlingar.

– Syftet med enkäten är att utforma upphandlingar och tydliga förfrågningsunderlag som gör det attraktivt och enkelt att lämna anbud, förklarar Daniel Oredsson, upphandlingsansvarig i kommunerna Osby och Östra Göinge.

## Åtta påståenden

Samtliga anbudsgivare som lämnade anbud i kommunernas och bolagens upphandlingar som avslutades under 2015 får enkäten. Upphandlingar som ingår är de som genomförts av upphandlingsfunktionen.

Enkäten består av åtta påståenden som respondenten får möjlighet att ta ställning till på en femgradig skala. Den innehåller bland annat påståenden om tydligheten i kraven och hur anbuderna skulle utvärderas. Det finns också påstående om hur kontakten sker mellan kommunen, upphandlarna och anbudsgivarna.

Kommunernas upphandlingsverksamhet får höga betyg i premiärenkäten som skickades ut i februari 2016.

Den genomsnittliga poängen på en femgradig skala för samtliga frågor blev 4,31. Till exempel fick frågan ”kraven på varan, tjänsten eller byggtreprenaden” 4,34 poäng, ”kraven på mig som leverantör var rimliga och relevanta” fick 4,26 poäng och ”professionellt bemötande” fick 4,50 poäng.

De som deltog i undersökningen hade också möjlighet att lämna egna kommentarer och ur dem kan man bland annat utläsa: ”Väldigt trevlig personal, har varit på plats mycket och känner mig verkligen uppskattad och välkommen. Blir stolt över att få vara er leverantör!!”, ”Professionell hantering av upphandling genomgående!” och ”Bra kan alltid bli bättre”.

## Resultatet leder till förbättringar

Daniel Oredsson och hans kollegor valde de åtta påståendena utifrån målen de satt upp för upphandlingsverksamheten.

– Vi har valt och formulerat påståendena utifrån ambitionen att göra det attraktivt och enkelt att lämna anbud, säger Daniel Oredsson.

Det målet utarbetades i samband med en omfattande processkartläggning som påbörjades våren 2014. Den övergripande pro-



cessen är ”Att uppfylla anskaffningsbehov av varor, tjänster och byggtreprenader”. Denna består av ett antal delprocesser där ”Utforma upphandlingar och tydliga förfrågningsunderlag som gör det attraktivt och enkelt att lämna anbud” är en.

Enligt Daniel Oredsson uppskattar anbudsgivarna att kommunerna skickar ut en enkät och tar till sig vad anbudsgivarna tycker.

– Ett exempel är när vi hade en upphandlingsdialog med näringslivet för ett par veckor sedan. Då uttryckte en branschrepresentant att det var bra att vi gör en sådan undersökning, säger han.

Resultatet av enkäten förbättrar kommunernas arbete på flera sätt.



Foto: Calle Wärmelöv

**”Förutom att enkäten visar vad vi är bra på, ger den också vägledning till vilka områden vi behöver prioritera”**

**Daniel Oredsson**

– Förutom att resultatet från enkäten visar vad vi är bra på, ger den också vägledning till vilka områden vi behöver prioritera och arbeta vidare med för att bli ännu bättre, säger Daniel Oredsson.

– Ett viktigt inslag i kommunernas gemensamma arbetssätt är ständiga förbättringar. Att samla in synpunkter från anbudsgivare och leverantörer är något jag rekommenderar alla upphandlare att göra, säger han.

Han menar att kommunen längre fram också förväntar sig ekonomiska vinster av enkäten.

– Vi bedömer att de kommer som ett resultat av att vi får in fler konkurrenskraftiga anbud som kan ge rätt kvalitet till rätt

kostnad för de varor, tjänster och byggtjänster vi anskaffar.

#### **Skickar ut nyhetsbrev**

Förutom enkäten skickar kommunerna Osby och Östra Göinge också ut två nyhetsbrev. Ett internt, Upphandlingsnytt, som skickas till kommunernas medarbetare och ett externt nyhetsbrev, Upphandlingsnytt till leverantörer, skickas till intresserade leverantörer.

– Nyhetsbrev är några av de aktiviteter som finns i vår kommunikationsplan och som ska stödja våra processer så att vi når processmålen, säger Daniel Oredsson.

Det interna nyhetsbrevet innehåller information om pågående upphandlingar, var i

processen respektive upphandlingsprojekt befinner sig och uppgifter om vem som är ansvarig upphandlare. Nyhetsbrevet innehåller också information om nytecknade ramavtal och kontrakt. Brevet skickas till alla chefer och beställare, samt publiceras på kommunernas intranät.

– Det interna nyhetsbrevet har vi gett ut sedan 2013. Det externa är nytt för i år och det första numret publicerade vi i februari. Vi planerar att ge ut fyra nummer per år. Målet med nyhetsbrevet är hålla företagen välinformerade, säger Daniel Oredsson.

På kommunernas respektive webbplatser finns möjlighet att ange sin e-postadress för att få en prenumeration på det externa nyhetsbrevet. Där finns också nyhetsbrevet. ■