



Östra Göinge Kommun

Göinge Direkt

Anette Jonsson

anette.jonson@ostragoinge.se

Tel: 044-775 60 17

Till:

Kristianstadsbladet

Norra Skåne

Sveriges Radio Kristianstad

2010-01-15

Pressmeddelande

Sid 1/1

Göingeoffensiven växlar upp – resan mot en positivare bild av Östra Göinge har börjat

Bred samverkan mellan näringsliv, ideell sektor och kommun ska skapa förutsättningar för framgångsrik marknadsföring av Östra Göinge.

Projektledare Anna Hägelmark tillträdde i mitten av november och har med hjälp av en projektgrupp med 6 personer från de olika grupperna startat resan mot att stärka Östra Göinges image. - Att bygga ett starkt varumärke är spännande, roligt och utmanande. Det handlar om att sätta färg, form, ord på Östra Göinges själ och ta fram budskap som fångar intresse och skapar positiva associationer hos kommuninvånare, företagare, grannar i regionen och turister, säger Anna.

Ungdomarna får eget delprojekt

Projektets första fas handlar om att samla så mycket information som möjligt, bland annat via intervjuer och workshops med personer från företag, föreningar och kommun och via en medborgarundersökning. Ett av projektets viktigaste delar är ungdomsgruppen. – Vi har samlat ett gäng engagerade ungdomar i åldrarna 16-25 år som kommer att träffas under ett antal workshops under våren. Det är från den här gruppen vi får den kanske allra viktigaste informationen. Arbetet handlar ju om Östra Göinges framtid, säger Anna.

Det viktigaste arbetet sker efter projektet

Det planeras också för ett antal arbetsgrupper inom byarna, näringslivet, kommunen mm där man bland annat ska arbeta med marknadsplanering. – Projektet ska pågå under 2010 och på den tiden hinner vi lägga en grund. Efter det tar det viktigaste arbetet vid och jag hoppas och tror att vi kommer att skapa "ringar på vattnet" och att man i alla byar och på företag och i föreningar vill samarbeta för att Östra Göinge ska blomstra under lång tid framöver, avslutar Anna.

Fakta Göingeoffensiven

Göingeoffensiven är ett Leaderprojekt som bygger på samverkan mellan näringsliv, ideell sektor och kommun och syftar till att utveckla ett hållbart varumärke som stärker Östra Göinges position regionalt, nationellt och internationellt. Leader är en arbetsmetod inom EU för landsbygdsutveckling som bygger på samarbete, lokala initiativ och lokala samarbeten. Projektet är beviljat 1 249 110 kr i projektstöd från Leader Skånes ESS.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

För mer info kontakta gärna;

Anna Hägelmark, projektledare Göingeoffensiven. Tel. 044-775 60 54, 0709-53 60 54

Storgatan 2
280 60 Broby

Växel: 044-775 60 00
Fax: 044-775 62 90

Plusgiro: 8 46 00-6
Bankgiro: 265-9399

kommun@ostragoinge.se
www.ostragoinge.se